

PERFEKTER SEO CONTENT CHECKLISTE



ONLINE
PASSIV

GELD VERDIENEN



SO SCHREIBST DU OPTIMIERTEN CONTENT

INHALTLICHE ANFORDERUNGEN

Abdeckung der Unterthemen	<input type="checkbox"/>	Alle wichtigen Themen aus der SERP-Analyse werden im Text abgedeckt
Inhaltlicher Roter Faden vorhanden	<input type="checkbox"/>	Der Text springt nicht zwischen Themen hin und her
Nah am Thema	<input type="checkbox"/>	Der Text schweift nicht unnötig vom Thema ab, vor allem nicht in der Einleitung
Kein Keyword-Stuffing	<input type="checkbox"/>	Keywords kommen nicht unnatürlich oft in Text und Überschriften vor
Keine Heilversprechen	<input type="checkbox"/>	Im Text werden keine Heilversprechen abgegeben, sondern es wird sich bei Gesundheitsthemen auf externe Quellen bezogen (nicht "Ketose heilt Krebs" sondern "Studie XY weist darauf hin, dass Ketose bei Krebs helfen kann")
Quellen einbringen	<input type="checkbox"/>	Wenn sich der Text auf externe Daten, Fakten, Erfahrungsberichte bezieht, werden diese als Quelle angegeben
Quellenvermerk unter dem Text	<input type="checkbox"/>	Ich habe die Quelle folgendermaßen formatiert (Autor, Artikelbezeichnung, URL, Datum)



ONLINE
PASSIV
GELD VERDIENEN

ONLINE-PASSIV-GELDVERDIENEN.DE

EINLEITUNG

- | | | |
|------------------|--------------------------|--|
| Direkt zur Sache | <input type="checkbox"/> | Die Einleitung leitet direkt das konkrete Thema ein und deutet an, was Leser im Text erfahren werden |
| Präzise | <input type="checkbox"/> | Der Text hat eine kurze, themenrelevante Einleitung, die zum Weiterlesen motiviert und Leser nicht mit Dingen langweilt, die er/sie bereits weiß |

FORMATIERUNG

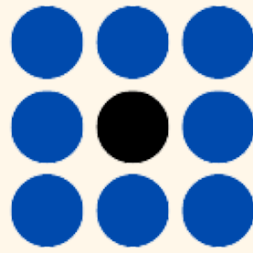
Kurze Absätze	<input type="checkbox"/>	Der Text hat keine langen Textblöcke und viele Absätze (Richtwert: max. 7 Zeilen pro Absatz)
Aufzählungen	<input type="checkbox"/>	Aufzählungen werden als Listen gut leserlich formatiert (Wichtigster Punkt zuerst, zweitwichtigster zuletzt, optimale Syntax: - Präzise Aussage: Kurze Erklärung dazu in 1-2 Sätzen)
Tabellen	<input type="checkbox"/>	Wo angebracht sind im Text Tabellen eingefügt
Fett Markierungen	<input type="checkbox"/>	Besonders wichtige Worte in langen Absätzen sind fett markiert (sehr sparsam)

STRUKTUR & KEYWORDS

Überschriften sind formatiert	<input type="checkbox"/>	Die Überschriften sind mit H1, H2, H3 formatiert und logisch aufgebaut
Überschriften optimiert	<input type="checkbox"/>	Ich habe Überschriften so ansprechend und beschreibend wie möglich gemacht
Die H1 enthält das Hauptkeyword	<input type="checkbox"/>	Die H1 enthält das Hauptkeyword (möglichst am Anfang)
Überschriftenlänge	<input type="checkbox"/>	Die Überschriften sind kurz gehalten (Richtwert: Max. 12 Wörter pro Überschrift)
Zumindest eine H2 enthält das Hauptkeyword	<input type="checkbox"/>	Mindestens eine H2 Überschrift enthält das Hauptkeyword
Hauptkeyword in den ersten 50 Wörtern der Einleitung vorhanden	<input type="checkbox"/>	Das Hauptkeyword ist in den ersten 50 Wörtern der Einleitung eingebaut
Erste 2 Sätze	<input type="checkbox"/>	Die ersten 2 Sätze treffen genau das Interesse des Lesers und greifen Fragen auf, die ihn beschäftigen
Fazit	<input type="checkbox"/>	Der Artikel hat ein Fazit das den Artikel sinnvoll, nicht abrupt beendet

SPRACHLICHE ANFORDERUNGEN

Rechtschreibung, Grammatik & Zeichensetzung	<input type="checkbox"/>	Der Text ist auf Rechtschreibfehler geprüft (mit mind. 2 Tools)
Kurze Sätze	<input type="checkbox"/>	Im Text werden kurze & wenig verschachtelte Sätze genutzt
Fachbegriffe	<input type="checkbox"/>	Im Text werden so wenig Fachbegriffe wie möglich verwendet und erklärt sie wenn nötig
Abkürzungen vermeiden	<input type="checkbox"/>	Abkürzungen werden vermieden (Bsp., z.B., uvm. usw.)
Keine reißerischen Aussagen	<input type="checkbox"/>	Ich preise Produkte nicht zu sehr an. Habe aber einen positiven Grundton
Füllworte	<input type="checkbox"/>	Im Text werden unnötige Worte vermieden ("...aber auch...", "...bereits schon...", "...oft teils relativ...") und klar, präzise formuliert
Textlänge	<input type="checkbox"/>	Die Absätze sind: So kurz wie möglich, so lang wie nötig



**ONLINE
PASSIV**

GELD VERDIENEN

Kostenloses
Beratungsgespräch
Buchen

**ONLINE-PASSIV-
GELDVERDIENEN.DE**

